TÉRMINOS Y CONDICIONES DE SERVICIO MARKETING WEB

Los presentes Términos y Condiciones regulan la prestación de servicios por parte de Marketing Web a sus clientes. Al contratar nuestros servicios, el Cliente acepta íntegramente las políticas descritas a continuación.

1. IDENTIFICACIÓN Y CONTACTO 1.1. La agencia opera bajo el nombre comercial de "Marketing Web". 1.2. Para cualquier asunto relacionado con soporte, atención al cliente o reclamos, el Cliente deberá comunicarse con el titular, Rafael D. Reyes, a través del correo electrónico oficial: marketingwebreyes@gmail.com.
2. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS Marketing Web ofrece los siguientes servicios digitales: • Desarrollo Web Artesanal (programación a la medida y desde cero). • SEO Profesional. • Generative Engine Optimization (GEO). • Auditorías Técnicas de sitios web. Estos términos aplican de forma unificada para todos los servicios mencionados.
3. OBLIGACIONES DEL CLIENTE Y MATERIALES 3.1. Entrega de materiales: El Cliente es el único responsable de proporcionar todo el material gráfico, fotografías, textos y contenidos necesarios para el desarrollo del sitio web. Marketing Web no agregará ni utilizará ningún material sin la autorización expresa del Cliente. 3.2. Propiedad Intelectual de terceros: El Cliente declara que todo el material proporcionado es de su propiedad o cuenta con las licencias necesarias. Cualquier demanda, reclamación legal o conflicto por derechos de autor (copyright) derivado de las imágenes o textos proporcionados es responsabilidad única y exclusiva del Cliente. 3.3. Retrasos por parte del Cliente: En caso de que el Cliente retrase la entrega del material necesario para continuar el desarrollo, se requerirá que liquide el 100% del saldo restante del proyecto. Una vez liquidado, el Cliente contará con un plazo máximo de un (1) año calendario para enviar la información faltante y permitir la finalización de los trabajos.
4. TARIFAS Y CONDICIONES DE PAGO 4.1. Moneda y Costos: Todos los pagos se realizarán en Pesos Mexicanos (MXN). Los precios reflejados en nuestras cotizaciones no incluyen el Impuesto al Valor Agregado (IVA), el cual deberá sumarse al momento del pago. 4.2. Esquema de Pago: Los proyectos de desarrollo web se pagan bajo el esquema de 50% de anticipo al inicio del proyecto, y el 50% restante al momento de entregar y publicar el sitio web en línea. 4.3. Falta de Pago: En caso de presentar un adeudo, Marketing Web notificará al Cliente otorgándole un tiempo

razonable para regularizar su situación. De no atender la petición de pago, y al mantener el estatus de morosidad, se procederá a la suspensión temporal o cancelación de la prestación de los servicios hasta que se liquide el monto adeudado.

5. PROCESO DE DESARROLLO Y REVISIONES El proceso de desarrollo artesanal de Marketing Web sigue los siguientes pasos: 5.1. Se presenta un diseño inicial al Cliente a través de una URL de pruebas para su revisión. 5.2. Una vez que el Cliente autoriza el diseño verbalmente, se procede con la programación y desarrollo técnico. 5.3. El Cliente podrá visualizar los avances en tiempo real en línea. 5.4. Al concluir la fase de desarrollo, el Cliente dispone de un plazo establecido para enviar solicitudes de cambios o ajustes razonables. Una vez aplicados estos cambios y habiendo liquidado el saldo pendiente del proyecto, el sitio web es migrado y publicado en el dominio final (URL definitiva).
6. PROPIEDAD INTELECTUAL Y RESPALDO DEL SITIO 6.1. Una vez que el Cliente haya liquidado el 100% del costo del proyecto, la propiedad sobre el trabajo finalizado le pertenece. 6.2. Descarga del código fuente: Tras la entrega final, Marketing Web proporcionará el proyecto empaquetado a través de una URL alojada en la nube. El Cliente tendrá un plazo máximo e improrrogable de sesenta (60) días para descargar una copia del sitio y respaldarlo. Tras este periodo, Marketing Web eliminará la carpeta de sus servidores para liberar espacio y evitar costos de alojamiento. Es responsabilidad exclusiva del Cliente descargar y salvaguardar su proyecto dentro de este límite de tiempo.
7. GARANTÍAS Y LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD 7.1. SEO y Posicionamiento en Buscadores: El Cliente comprende que indexar un sitio web no es sinónimo de posicionamiento orgánico en los primeros lugares. Marketing Web aplica las mejores prácticas de SEO Profesional, pero no garantiza posiciones exactas (ej. lugar #1) debido a la naturaleza algorítmica de los motores de búsqueda. Google decide autónomamente qué páginas son indexadas y en cualquier momento puede remover o penalizar un sitio, situación sobre la cual Marketing Web no asume responsabilidad alguna. 7.2. Responsabilidad Técnica: En caso de presentarse fallas en el servidor, caídas derivadas de terceros o intervenciones maliciosas (hackeos) en la infraestructura bajo el control de Marketing Web, la Agencia asume la responsabilidad de resolver dichas incidencias para restablecer el servicio a la brevedad posible.
8. CANCELACIÓN Y REEMBOLSOS 8.1. Causas de Cancelación: Marketing Web se reserva el derecho de cancelar un proyecto o servicio frente a la falta de pago por parte del Cliente. 8.2. Política de Reembolsos: Bajo ninguna circunstancia existen reembolsos si el Cliente decide cancelar a la mitad o en una fase avanzada del desarrollo artesanal. Esto se debe a que la labor humana, tiempo de programación y los gastos operativos del proyecto ya han sido ejercidos por la Agencia.